

REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMI
"ACQUISTA CALVÉ E COLLEZIONA FANTASTICI PREMI"

Società Promotrice

Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., con sede legale in Via Paolo di Dono, 3/A – 00142 RM, C.F. e P.IVA 06397510964

Periodo di svolgimento

La presente manifestazione a premi sarà pubblicizzata a partire dal 04 Maggio 2025

Sarà possibile partecipare con acquisti effettuati dal **04 Maggio 2025** al **28 Settembre 2025**

Termine ultimo per la richiesta dei premi: 1° Ottobre 2025

Ambito territoriale

La presente manifestazione a premi si svolgerà nel territorio della Repubblica italiana presso i punti vendita che dispongono, nel loro assortimento, dei prodotti in promozione e che espongono il relativo materiale promozionale.

Sono inclusi gli acquisti online da cui risulti che sia la vendita che la spedizione siano a cura di un rivenditore italiano, che emetta ricevuta fiscale/scontrino soggetto alla tassazione italiana. Non saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati su siti esteri o che rivendano prodotti di provenienza estera.

Destinatari

La presente manifestazione a premi è rivolta a tutti i soggetti maggiorenni, consumatori finali (di seguito "Destinatari"), ovvero le persone fisiche che acquisteranno i prodotti oggetto della promozione per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, residenti e domiciliati in Italia.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa:

- I minorenni;
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice, i loro famigliari e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione della presente attività, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, Agenti.

Prodotti coinvolti (in base alla disponibilità del punto vendita)

Sono coinvolte tutte le referenze a marchio CALVÉ.

Finalità della manifestazione a premi

La presente manifestazione a premi viene svolta dalla Società Promotrice con lo scopo di incrementare la conoscenza e la vendita dei prodotti coinvolti.

Premi

La Società Promotrice prevede di erogare premi per un montepremi indicativo complessivo pari a 64.000 euro (IVA inclusa), salvo conguaglio alla fine dell'operazione a premi.

In base ai punti accumulati i Destinatari potranno richiedere il premio della relativa fascia del Catalogo, riportato in calce al presente Regolamento, come specificato a seguire.

È stata prestata cauzione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy corrispondente al 20% del montepremi presunto.

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro. Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare agli aventi diritto premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento. Il valore dei premi è da intendersi al momento della redazione del presente Regolamento. Le immagini dei premi presenti sui materiali pubblicitari sono esclusivamente a scopo illustrativo. I partecipanti non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente quei premi.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I Destinatari che acquisteranno, con unico documento d'acquisto "parlante", **almeno n. 2 prodotti** a scelta tra quelli coinvolti, nel periodo indicato al paragrafo "Periodo di svolgimento", presso i punti vendita indicati al paragrafo "Ambito Territoriale", potranno partecipare alla presente manifestazione a premi.

La partecipazione è valida per acquisti effettuati con Documento d'Acquisto "parlante" (riportante chiaramente la descrizione dei prodotti coinvolti nella promozione).

Con "documento d'acquisto" si intende il documento commerciale di vendita o prestazione d'acquisto anche chiamato scontrino, per acquisti effettuati presso punti vendita fisici, o fattura/ricevuta/conferma d'ordine, nel caso di acquisti online.

Sarà cura del Destinatario assicurarsi di essere in possesso dei documenti richiesti in tempo utile per la partecipazione.

Il Documento d'Acquisto dovrà riportare una data ed un orario – se presente – compresi nel periodo di durata ed antecedenti all'orario di effettuazione della partecipazione.

Si ricorda che: l'originale del Documento d'Acquisto dovrà essere conservato unitamente ai codici a barre (EAN) dei prodotti acquistati per qualsiasi controllo successivo alla partecipazione.

Per partecipare il Destinatario dovrà collegarsi al sito **www.promozioneecalve.it**, cliccare sulla comunicazione relativa alla presente operazione e completare la procedura.

Una volta sul sito:

- *gli utenti non ancora registrati dovranno prima effettuare la registrazione mediante l'apposito form e rilasciare i consensi alla privacy richiesti,*
- *gli utenti già registrati dovranno effettuare il login con le proprie credenziali di accesso.*

Verrà, in particolare, richiesto di:

1. Accedere/Registrarsi indicando un indirizzo e-mail valido ed i propri dati personali;
2. Dichiarare di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dati ed accettare il Regolamento;
3. Inserire i dati del documento d'acquisto, seguendo le indicazioni del form;
Il numero del documento d'acquisto (solitamente indicato come "Documento n."), generalmente composto di 8 cifre inclusi eventuali 0, dovrà essere indicato senza gli eventuali trattini (esempio: il numero 0524-0711 dovrà essere indicato 05240711). In assenza della dicitura «Documento n.» andrà inserito il numero dello scontrino contrassegnato con "RT" oppure #. Non indicare in nessun caso il numero di transazione, che è relativo al solo pagamento. Il numero del documento d'acquisto è quello che identifica fiscalmente tale documento.
Nel caso di acquisti online qualora l'ora non fosse presente si dovrà indicare 00:00.
4. Caricare la scansione/foto integra e leggibile del documento d'acquisto, seguendo le indicazioni del form. Nel caso di acquisti online, se non si è in possesso della fattura/ricevuta, caricare la foto della conferma d'ordine.
Ogni scansione/foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo Documento d'Acquisto. Non saranno accettate scansioni con immagini di Documenti d'Acquisto differenti/multipli/parziali. La scansione/foto dovrà riportare chiaramente tutti i dati relativi all'acquisto forniti (punto vendita, data, ora – se presente, importo totale, numero documento).

Per gli accessi successivi alla registrazione, l'utente potrà effettuare il login con le credenziali scelte in fase di registrazione.

RACCOLTA PUNTI

I Destinatari accumuleranno i punti necessari a richiedere i premi del CATALOGO, della relativa fascia (come da catalogo in calce), nella seguente modalità:

n. 100 punti per ogni prodotto coinvolto acquistato → 1 prodotto (1 codice EAN) = 100 punti

Inoltre, i Destinatari, tramite login, potranno accedere alla propria pagina personale e visionare il saldo dei punti accumulati nel corso della promozione.

Al raggiungimento dei punti necessari, i Destinatari potranno effettuare la richiesta del premio desiderato, tra quelli presenti nel catalogo nella relativa fascia, entro e non oltre il **1° Ottobre 2025**.

Si precisa che ogni Destinatario potrà richiedere un solo premio per ogni fascia raggiunta.

Previo verifica della partecipazione da parte della Società Promotrice, il premio verrà spedito all'indirizzo fisico inserito in fase di richiesta del premio.

Note Finali:

- La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto, nei termini previsti dal presente regolamento, la Società Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile della mancata erogazione del premio.
- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.
- Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è situato in Italia.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai partecipanti l'invio della fattura/ricevuta, codici a barre (EAN) dei prodotti acquistati ritagliati dalla confezione (*oppure fotocopiati se non sarà possibile ritagliarli*), stampa dell'e-mail completa di conferma d'ordine ricevuta nel caso di acquisto online, copia del documento d'identità.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di verificare il reale acquisto dei prodotti coinvolti anche attraverso un controllo presso i punti vendita. In caso di accertata irregolarità, la partecipazione non sarà considerata valida.
- Non saranno accettati Documenti d'Acquisto che riportino dati di acquisto differenti da quelli della giocata effettuata. Non saranno considerati validi Documenti d'Acquisto non originali, duplicati/riemessi, copie conformi, documenti gestionali e/o contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Si precisa che, allo scopo di valutare l'originalità dei Documenti d'Acquisto e la loro eventuale contraffazione, la Società Promotrice si riserva di effettuare qualsiasi tipologia di controllo, anche utilizzando strumenti tecnologici e informatici. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non

sarà considerata valida. È importante che sul Documento d'Acquisto i prodotti acquistati siano chiaramente descritti: non potranno essere accettati Documenti generici in cui viene indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato. L'eventuale smarrimento del Documento d'Acquisto e/o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

- La Società Promotrice, solo dopo aver accertato la correttezza della partecipazione provvederà ad inviare il premio. Il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora tutti i dati forniti in fase di partecipazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire la partecipazione all'operazione a premi.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.
- Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.
- La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.
- La Società Promotrice si riserva di escludere i Destinatari che non aderiranno alla presente manifestazione a premi in buona fede (utilizzo di software, sistemi automatizzati etc.) o che siano privi dei requisiti previsti per la richiesta del premio.
- Al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori la Società Promotrice si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.) senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino partecipare con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Gratuità della partecipazione e consegna dei premi

La partecipazione è gratuita salvo il costo della connessione ad Internet, definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante, che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.

Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente ai richiedenti entro 180 giorni dalla richiesta, previa convalida.

Pubblicizzazione del regolamento

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito **www.promozioneecalve.it**.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i dati dei partecipanti saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici da Unilever Italia Mkt Operations (Titolare del Trattamento) con sede legale in Roma in Via in Paolo Di Dono 3/a - 00142, dalla società ICTlabs S.p.A. con sede in Milano, Viale Monza, 347 (Responsabile del Trattamento). I dati personali saranno trattati per il tempo strettamente necessario al conseguimento delle finalità inerenti al presente concorso più per l'ulteriore periodo previsto dalla legge. Unilever ha nominato un Data Protection Officer (DPO), contattabile all'indirizzo e-mail unilever.privacy@unilever.com oppure scrivendo a Group Data Protection Officer, Unilever N.V., Weena 455, 3013 AL Rotterdam, Paesi Bassi. I partecipanti potranno, in ogni momento e gratuitamente, esercitare tutti i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del Regolamento Europeo 679/2016, inclusi l'accesso, la modifica, l'integrazione e/o la cancellazione dei dati, la revoca dei consensi precedentemente prestati, la limitazione del trattamento o la portabilità dei dati personali, scrivendo al seguente indirizzo e-mail: consumer-service.it@unilever.com. Qualora il partecipante ravvisasse una violazione dei suoi diritti, potrà rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali competente ai sensi dell'art. 77 del GDPR, salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.

Il sito dell'Iniziativa contiene un'informativa privacy in versione integrale, comprensiva anche del riferimento alla finalità di marketing, in relazione alla quale l'utente potrà liberamente prestare il consenso facoltativo al trattamento dei propri dati

personali. Si precisa sin da ora che in caso di mancato rilascio del consenso per la finalità di marketing, ulteriore alla partecipazione al concorso, l'unica conseguenza sarà che i dati non saranno trattati per la suddetta finalità di marketing e non sarà in ogni caso preclusa all'utente la possibilità di partecipare al concorso in oggetto.

CATALOGO PREMI

FASCIA 1	Descrizione	Valore medio di mercato (IVA inclusa)
600 punti	Cappellino	5,00 €
	Borsa da mare	6,00€
FASCIA 2		
800 punti	Ciabatte	10,00€
	Borsa frigo	15,00€
FASCIA 3		
1200 punti	Set da Barbecue	25,00€